

Paysandú, 06 de Marzo de 2023.

**Comunicado 1:**

**LLAMADO PUBLICO EXP. 2023-855 referente a “LLAMADO A INTERESADOS EN EL SERVICIO VENTA ANTICIPADA DE ENTRADAS Y SISTEMA DE VENTAS WEB, 56° SEMANA DE LA CERVEZA”**

Esta Intendencia hace la siguiente aclaración:

**CONSULTAS:**

Necesitaríamos que nos expliquen más detalladamente los puntos, ya que directamente no lo estamos comprendiendo:

- 1 • "H). El sistema debe permitir la posibilidad de ofrecer abonos u otro tipo de promociones destinadas a grupos familiares, de amigos u otros, registrados en el sistema del que dispone al adjudicatario si fuera el caso u otros que determine el Comité."
- 2 • "I). Se valorará al interesado que esté dispuesto a ofrecer hasta un 25% del servicio por concepto de sponsorización del evento."
- 3 • "Detalle de beneficios para programas de fidelización de clientes del interesado si fuera el caso."
- 4 • "En caso de pre-compra de entradas para programas de fidelización de clientes por parte del oferente establecer modalidad de compra, cantidad y forma de pago de localidades/entradas. En caso de pre-compra el precio de la entrada no admitirá un valor inferior al precio de venta al público menos la comisión respectiva para las entradas compradas a través de estos programas."
- 5 • "Costo de la comisión de la pre-venta para los abonos u otro tipo de promociones para grupos familiares, de amigos u otros registrados en el sistema del que dispone al adjudicatario o determine el Comité si fuera el caso. "

6 • "Tipos y cantidades de merchandising destinado al público asistente si fuera el caso."

**RESPUESTAS:**

1 • "H). Este punto se refiere a que si el comité decide vender promociones para el evento, el sistema debe permitirlo (Ej. Abonos para toda la semana a un precio que decida el comité).

2 • "I). En caso de que ustedes quieran ser sponsor del evento, se valorará en la adjudicación (No es un requisito obligatorio).

3 • Si tiene algún beneficio por canje, acumulación de puntos, etc.

4 • Si se cumpliera el punto anterior, el precio de la entrada no cambiaría para el comité.

5 • Cual sería el costo de los abonos, un % de la venta o un precio fijo por abono emitido.

6 • Si van a utilizar técnicas de merchandising en los puntos de venta para mejorar las mismas.



NOELLA SATURNO  
ENCARGADA DE  
OFICINA DE COMPRAS